













Выбор команд финалистов проводится членами Жюри Конкурса на Цифровой платформе **17 марта**. По итогам работы Жюри организаторы приглашают финалистов и разыгрывают случайным образом порядок их выступлений в финале, **18 марта 2021 года**.

Члены Жюри выбирают наиболее перспективные проекты, основываясь на описаниях решений и презентациях команд. Дополнительно у членов Жюри есть возможность связаться с командами на платформе, чтобы задать уточняющие вопросы.

#### КЛЮЧЕВЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА ФИНАЛИСТОВ:

- уникальность и актуальность концепции продвижения российского Знака качества;
- потенциал влияния предложенной концепции на рост узнаваемости и доверия покупателей к российскому Знаку качества;
- простота реализации концепции в сетевом ритейле и/или на маркетплейсах, включая пункты выдачи заказов и доставку;
- потенциал роста продаж товаров с российским Знаком качества в результате реализации концепции;
- долгосрочный эффект от внедрения;
- оригинальность и информативность представления проекта.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ПРОЕКТОВ ЯВЛЯЕТСЯ:

- использование возможностей для продвижения Знака качества в сфере foodtech, edtech, medtech и других инновационных направлениях развития экономики.

**РАБОТА УЧАСТНИКОВ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
С ЖЮРИ И МЕНТОРАМИ ПРОИСХОДИТ  
НА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ КОНКУРСА:**

<https://online.konferenza.com/roskachestvo>

**ЦИФРОВАЯ  
ПЛАТФОРМА**

# КОНКУРСНЫЕ ТРЕКИ И ПРОЕКТНЫЕ КОМАНДЫ:



## ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ PRO

Трек объединяет профессиональные команды рекламных и маркетинговых агентств, специалистов в трейд-маркетинге из производственных компаний и ритейла.

Используя свой прикладной опыт работы в рекламе и промо в современных сетях и на маркетплейсах, профессиональные команды представляют решения, основанные на видении трендов в восприятии промо покупателями, используют практические знания в управлении покупательским опытом (customer experience).

**Квалификационным требованием** к Участникам трека «Трейд-маркетинг PRO» является наличие доказанного опыта разработки трейд-маркетинговых проектов для крупных российских или международных клиентов и опыта реализации таких проектов в ведущих федеральных сетях или крупном онлайн-ритейле, как минимум, у одного из членов Команды.

В рамках трека команды вправе представить проект и обосновать его ТЭО в любом из двух направлений: (а) решения для промо в офлайн магазинах и пвз; (б) решения для онлайн каналов продаж и омниканальные решения. Состав команды от 1 до 5 человек.



## ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ JUNIOR

Трек объединяет команды студентов, магистрантов и молодых специалистов из ведущих вузов страны.

Основываясь на собственном покупательском опыте и знаниях, представители поколения digital native предлагают свои идеи, возможно, разрушающие устоявшиеся на рынке стереотипы, «табу» и барьеры.

В треке «Трейд-маркетинг Junior» нет распределения проектов по типам каналов продаж. Состав команды от 2 до 6 человек.



# НАГРАДЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ

## ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА СОСТАВЛЯЕТ 1 050 000 РУБЛЕЙ.

- Лучшие проекты в треках «Трейд-маркетинг PRO» получают по 200 000 рублей в каждом из направлений (офлайн точки продаж и цифровые каналы продаж).
- Победитель в треке «Трейд-маркетинг Junior» получает 200 000 рублей.
- Команды, занявшие второе место получают по 100 000 рублей, третье место — 50 000 рублей.
- Все члены команд получают возможность принять участие в Конференции «Инновации в трейд-маркетинге», назначенной в день открытия Конкурса — 11 марта 2021 года.

### **И, ГЛАВНОЕ:**

Абсолютный победитель получает возможность подписать договор с Роскачеством на проведение промо Знака качества с использованием предложенной инновационной концепции.

# РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

**СТАРТОВАЯ СТРАНИЦА КОНКУРСА  
РАЗМЕЩЕНА ПО АДРЕСУ:**

<https://roskachestvo.gov.ru/roskachestvo-challenge/>

**СТАРТОВАЯ СТРАНИЦА**

## РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ОТКРЫВАЕТСЯ 25 ЯНВАРЯ 2021 ГОДА

Для регистрации участия достаточно заполнить на платформе регистрационную форму: Имя, Фамилия, должность, компания, телефон, электронная почта и название команды.

После проверки достоверности данных участники получают запрос организаторов Конкурса на подготовку Заявки: краткого первичного описания решения команды. Требования к Заявке: текст и сопровождающие его изображения, до пяти страниц.

## НА КАКИЕ ВОПРОСЫ ОТВЕТИТЬ В КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКЕ:

- В чем основная идея проекта? Как сделать российский Знак качества одним из главных факторов выбора товаров покупателями?
- Какие технологические решения предлагается использовать?
- Как планируется привлекать внимание и активировать покупателей?
- Какова мотивация для покупателей быть участниками программы?

Для профессиональных команд (Трек «Трейд-маркетинг PRO») уже на начальном этапе необходимо предоставить общее понимание экономической эффективности предлагаемого решения.

**РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОИСХОДИТ  
НА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ КОНКУРСА:**

<https://online.konferenza.com/roskachestvo>

**РЕГИСТРАЦИЯ**

## ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ КОНКУРСА СОСТОИТСЯ 11 МАРТА 2021 ГОДА

Официальный старт Конкурса будет дан **11 марта 2021 года**. В этот день будет объявлен состав команд, допущенных к участию. Сопредседатели и члены Жюри обратятся к командам, чтобы открыть Конкурс, дать свои комментарии к постановке задачи и ответить на вопросы участников.

В этот день, с целью помочь командам в подготовке проектов, состоится конференция «Инновации в трейд-маркетинге» с участием ведущих российских и международных экспертов.

**В период с 11 по 17 марта 2021 года** команды ведут детальную работу над проектами и проводят консультации с менторами.

У каждой команды есть возможность протестировать свои идеи и решения с экспертами, чтобы к 16 марта сформировать итоговый документ — Задание Конкурса и презентацию (короткий питч) проекта.

## ФИНАЛ КОНКУРСА — ПИТЧ СЕССИИ ЛУЧШИХ КОМАНД ПРОЙДУТ 18 МАРТА 2021 ГОДА В ПРЯМОМ ЭФИРЕ НА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ

Победителей в каждом из треков определит онлайн голосование членов Жюри. Критерии выбора победителей совпадают с критериями отбора финалистов.

**Детальные требования к финальным конкурсным проектам и презентациям изложены в Правилах проведения конкурса.**

## КОНТАКТЫ И АДРЕС ДЛЯ ОТПРАВКИ ЗАЯВКИ, ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ НА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ:



### ИНГА ЖУРАВЛЕВА

Академия ритейла / BBCG

✉ I.Zhuravleva@b2bcg.ru

📞 +7 960 969 17 28