

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан

 С. В. Шидловский

« 27 » августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Современные методы и модели менеджмента качества

по направлению подготовки

27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) подготовки :

Управление качеством в производственно-технологических системах

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

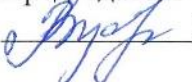
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 В.И. Сырямкин

Председатель УМК

 О.В. Вусович

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 – способен самостоятельно решать задачи управления качеством на базе последних достижений науки и техники;
- ПК-1 – способен разрабатывать и применять методы в области управления качеством для решения задач научно-исследовательской деятельности;
- ПК-2 – способен формировать политику в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации;
- ПК-3 – способен обеспечивать функционирование системы управления качеством (менеджмента качества).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.1 Анализирует задачу, выделяя базовые ее составляющие.

ИОПК-3.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения задач управления качеством в области профессиональной деятельности на базе последних достижений науки и техники.

ИПК-1.2 Владеет навыками анализа и оценки российского и международного опыта внедрения, сопровождения и функционирования систем управления качеством в организации.

ИПК-2.4 Владеет навыками разработки мероприятий по соблюдению и повышению качества выпускаемой организацией продукции (выполнения работ, оказания услуг).

ИПК-3.1 Знает методы мониторинга и анализа удовлетворённости заинтересованных сторон.

2. Задачи освоения дисциплины

- Изучить классификацию методов и моделей менеджмента.
- Изучить алгоритмы применения (разработки) методов (моделей) менеджмента.
- Научиться выбирать необходимый метод/модель для конкретной ситуации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Первый семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-практические занятия: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Классификация ключевых моделей менеджмента

Понятие модели менеджмента. Основные виды и классификация.

Тема 2. Бережливое производство

Основные понятия. Методы и инструменты Бережливого производства.

Тема 3. Дом закупок и снабжения

Тема 4. Теория Игр

Тема 5. Теория заинтересованных сторон

Тема 6. Бенчмаркинг

8.1. Примерный перечень семинарских занятий

Тема 1. Применение инструментов Бережливого производства

Тема 2. Экзамен Белого пояса Бережливых Шести Сигм

Тема 3. Применение методологии «Шесть шляп мышления»

Тема 3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Матрица «ЦЕЛИ – ПРОБЛЕМЫ – СТЕЙКХОЛДЕРЫ»

Тема 4. Реинжиниринг бизнес-процессов

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в форме семинара по темам, предложенным студентам для самостоятельного изучения. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Ответ студента на семинаре проверяет сформированность ИПК-1.2 и оценивается по трём параметрам: самостоятельная подготовка теоретического и графического материала по заданной теме; ответы на вопросы одноклассников; формулирование вопросов для других докладчиков.

Примерный перечень тем для подготовки к экзамену в форме семинара:

Корпоративная и бизнес-стратегия

1. Матрица Ансоффа (матрица «продукция – рынок»)
2. Матрица BCG
3. Стратегия голубого океана
4. Матрица Абеля
5. Конкурентный анализ: пять сил Портера
6. Ключевые компетенции
7. Стратегия интернационализации
8. «Дорожная карта»
9. Сценарное планирование
10. Стратегические карты

Компания и управление ею

11. Модель 7S
12. Бенчмаркинг
13. Модель роста Грейнера
14. Организационные конфигурации Минцберга

15. Цепочка создания ценности

Операции, управление цепью поставок и снабжения

- 16. Дом закупок и снабжения
- 17. Кайдзен / гемба
- 18. Бережливый подход / «точно в срок»
- 19. Модель закупок Кралича
- 20. Анализ основных причин / анализ Парето
- 21. Шесть сигм
- 22. Модель совершенства Европейского фонда управления качеством
- 23. Карта потока создания ценности

Инновации, управление технологиями и е-бизнес

- 24. Прорывные инновации
- 25. Цикл зрелости технологии
- 26. Инновационный цикл
- 27. Библиотека инфраструктуры информационных технологий (ITIL)
- 28. Модель поэтапного процесса реализации
- 29. Модель стратегического соответствия информационных технологий
- 30. Моделирование корпоративной архитектуры по методике Open Group

Человеческие ресурсы и управление изменениями

- 31. Модель вознаграждения
- 32. Восемь фаз изменений по Коттеру
- 33. Командные роли по Белбину
- 34. Цикл Деминга

Дополнительные темы

- 35. Премия Э. Деминга (Япония)
- 36. Японская премия по качеству
- 37. Премия М. Болдриджа (США)
- 38. Европейская премия по качеству
- 39. Премия Правительства Российской Федерации.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерии оценивания для экзамена представлены ниже, в таблице 1.

50% итоговой оценки по дисциплине зависит от прохождения текущего контроля.

Таблица 1 – Критерии оценивания для экзамена

Оценка	Характеристика ответа
«Отлично»	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил дисциплину: излагает материал уверенно, логично и грамотно; умело обосновывает и аргументирует ответы на вопросы; грамотно и содержательно формулирует вопросы к другим докладам; посещал более 70% занятий, правильно выполнял практические задания в течение семестра, поясняя ход выполнения
«Хорошо»	обучающийся в основном усвоил дисциплину: излагает материал, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы; содержательно формулирует вопросы к другим докладам;

	посещал более 60% занятий, выполнял практические задания с незначительными ошибками, поясняя ход выполнения
«Удовлетворительно»	обучающийся изучил дисциплину недостаточно четко и полно: допускает несущественные ошибки и неточности; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании ответов на вопросы, посещал менее 60% занятий, выполнял практические задания с ошибками, частично поясняя ход выполнения.
«Неудовлетворительно»	обучающийся демонстрирует слабое знание терминологии, затрудняется привести примеры, дать объяснения, посещал менее 50% занятий, не выполнял практические задания.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21807>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Берг ван ден, Г. Ключевые модели менеджмента. 77 моделей, которые должен знать каждый менеджер: Пособие / Берг ван ден Г., Егоров В.Н., - 5-е изд., (эл.) - Москва : Лаборатория знаний, 2017. - 403 с.: ISBN 978-5-00101-517-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/979231>

– Гришина, С. А. Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / С. А. Гришина. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2021. — 71 с. — ISBN 978-5-6045160-9-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119707.html>

б) дополнительная литература:

– Менеджмент и маркетинг : практикум / составители О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 113 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111764.html>

– Сердюкова, Л. О. Менеджмент : учебно-методическое пособие / Л. О. Сердюкова, Р. Р. Баширзаде, А. В. Пахомова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-7433-3415-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117207.html>

– Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117669.html>

в) ресурсы сети Интернет:

– Шесть сигм - метод, концепция, проекты | Six Sigma Online / URL: <http://sixsigmaonline.ru/>

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2010 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook); MS Visio;
- публично доступные облачные технологии (Google Docs).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юпайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Лариошина Ирина Анатольевна, канд. техн. наук, доцент кафедры управления качеством факультета инновационных технологий.

Долгая Дарья Александровна, ассистент кафедры управления качеством факультета инновационных технологий.